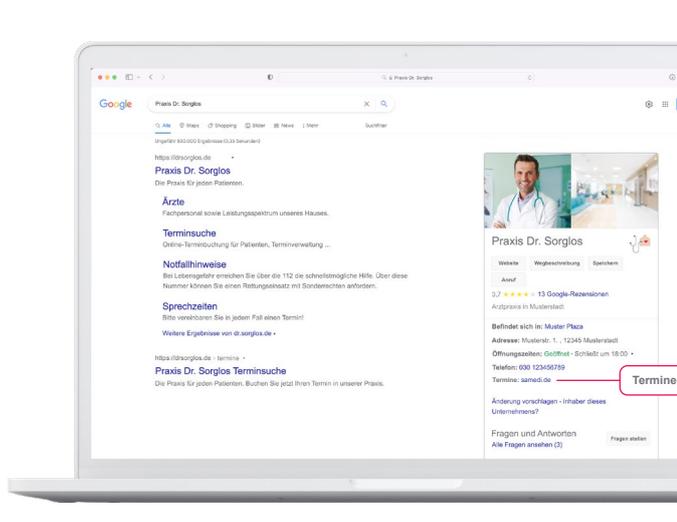


Wie Sie Ihre Online-Präsenz optimieren

Online-Terminbuchung über das Google Unternehmensprofil



Patient*innen können schon während ihrer Google-Suche auf Ihre Institution aufmerksam werden, indem Sie mithilfe eines Google Unternehmensprofils präsent sind und Ihr Buchungswidget dort unter „Termine“ hinterlegen. Dieses führt einerseits zu einer Erhöhung Ihrer Online-Terminbuchungen und andererseits zu einem Anstieg von Neupatient*innen.

Sie haben die Möglichkeit, Ihr Buchungswidget für die Online-Terminbuchung in Ihr Google Unternehmensprofil einzubetten:

Vorteile für Sie

- **Buchungsanstieg** von Ø 80%
- **Erhöhte Sichtbarkeit** Ihrer Onlinebuchungsmöglichkeit im Web
- **Einfaches Finden** und **niedrige Kontaktschwelle** für Patienten

! Eine Anleitung sowie Video-Tutorial finden Sie unter folgendem Link:

Klicken Sie [hier](#), um zur Anleitung und dem Video-Tutorial für Google Unternehmensprofile zu gelangen.

https://www.samedi.com/assets/Customer-Care/Anleitung_Terminbuchung_Google_Unternehmensprofil_interaktiv.pdf

Klicken Sie [hier](#), um zum Video-Tutorial „Online-Terminbuchung mit einem Google Unternehmensprofil“ zu gelangen

<https://www.youtube.com/playlist?list=PLnmUWeM2xV0lx0cDKAGzeewZlys1twSts>