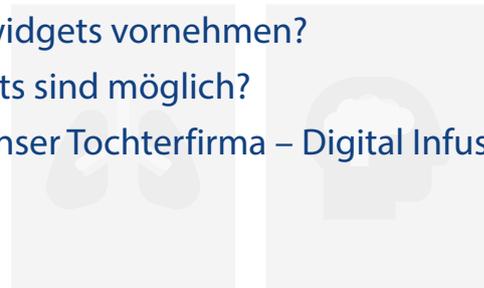

Individualisierung Ihres Buchungswidgets

Im Folgenden erläutern wir Ihnen, was das samedi-Buchungswidget, auch Buchungsmaske genannt, ist und wie Sie dieses individualisieren können, um Ihre Patient*innen-Journey zu optimieren.

Index

1. Was ist das Buchungswidget?
2. Wo kann ich Einstellungen des Buchungswidgets vornehmen?
3. Welche Einstellungen des Buchungswidgets sind möglich?
4. Kennen Sie die individuellen Leistungen unser Tochterfirma – Digital Infusion?



• 1 Was ist das Buchungswidget?

Das Buchungswidget ist die Buchungsmaske für Ihre Online-Terminbuchung und dient Ihnen als Webauftritt. Sie können das Buchungswidget direkt auf Ihrer Webseite einbauen oder den Link in sozialen Medien oder per E-Mail teilen.

The screenshot shows the first step of the booking process: 'Terminart & Zeit auswählen'. The 'Krankenversicherung' dropdown menu is highlighted with a red box. Below it, the text 'Wählen Sie Ihre Krankenversicherung' is visible. Other dropdown menus for 'Behandler/Kategorie', 'Terminart', and 'Datum und Uhrzeit' are also present. A 'Weiter zur Terminbuchung' button is at the bottom.

Abbildung 1: Buchungswidget: Auswahl der Versicherung

The screenshot shows the second step of the booking process: 'Anmeldung'. The 'Behandler/Kategorie' dropdown menu is highlighted with a red box. It displays two options: 'Dr. med. Einfach, Berta' (Fachärztin für Allgemeinmedizin) and 'Dr. med. Sorglos, Michael' (Facharzt für Hals-Nasen-Ohren-Heilkunde). Other dropdown menus for 'Krankenversicherung', 'Terminart', and 'Datum und Uhrzeit' are also visible. A 'Weiter zur Terminbuchung' button is at the bottom.

Abbildung 2: Buchungswidget: Auswahl der Kategorie / Behandler*in

Exkurs: Wie buchen Patient*innen Online-Termine?

i Klicken Sie [hier](#), um zum Video-Tutorial der Online-Terminbuchung zu gelangen.

Damit Patient*innen selbstständig online einen Termin buchen können, wählen Sie im samedi-Buchungswidget ihre Versicherung und eine Kategorie wie beispielsweise eine*n Behandler*in „Dr. med. Sorglos“ oder auch eine Termerkategorie wie „Akut-Sprechstunde“ aus, welche als Vorauswahl für die dazugehörigen Terminarten fungiert. Im nachfolgenden Schritt entscheiden sich Patient*innen für die gewünschte Terminart sowie das passende Datum und eine verfügbare Uhrzeit.

Nach Anklicken des Buttons „Weiter zur Terminbuchung“ können sich Patient*innen mit ihren samedi-Patientenkotodaten anmelden oder neu registrieren. Alternativ können Sie Ihren Patient*innen die Möglichkeit einer Gastbuchung ermöglichen.

Anschließend werden weitere Stammdaten abgefragt, sofern Sie diese von Ihren Patient*innen benötigen. Zusätzlich können behandlungsrelevante Daten in Form von „Kommentar-Sets“ (vgl. S. 22) wie Handlungsaufforderungen (zum Beispiel über das Abhaken von Informationen) abgefragt werden. Außerdem bietet sich die Möglichkeit, weitere Informationen an Ihre Patient*innen weiterzugeben (zum Beispiel: „Denken Sie an das Mitbringen Ihres Impfpasses“).

Nachdem der Weitergabe persönlicher Daten sowie der Kenntnis der Datenschutzerklärung zugestimmt wurde, kann die Terminbuchung mit einem Klick auf die Schaltfläche „Termin buchen“ abgeschlossen werden. Im Anschluss an die Buchung werden den Patient*innen die Terminbestätigung, eine Google-Karte für die Anfahrt angezeigt und, bei erlaubter Patientenbenachrichtigung, die Terminbestätigung zugesendet.

! Hinweis:

In Ihrem internen samedi-Kalender können Sie unter anderem auf Ihrer Startseite den gebuchten Online-Termin einsehen. Mit einem Klick auf den gebuchten Termin kann Ihnen dieser automatisch im Kalender des entsprechenden Tages sowie der gebuchten Kalender-spalte (Ressource) angezeigt werden. Online-Termine sind durch einen farbigen Balken an der rechten Seite erkennbar. Mit einem Doppelklick auf die Terminart erscheinen in der rechten Terminbuchungsmaske die Angaben der Terminbuchung sowie die vom Patienten bzw. von der Patientin online eingegebenen Stammdaten.

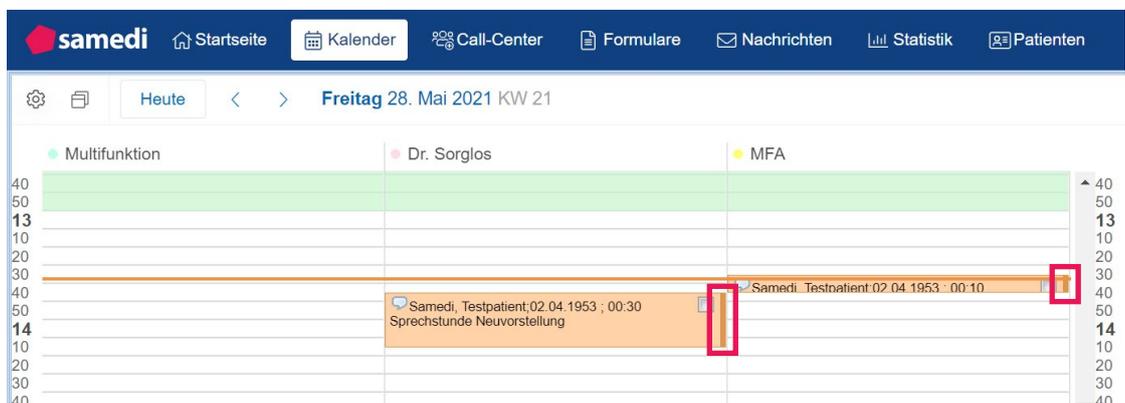


Abbildung 3: Beispiel eines online gebuchten Termins - Kennzeichnung durch einen farbigen Balken auf der rechten Seite

• 2 Wo kann ich Einstellungen des Buchungswidgets vornehmen?

Die Einstellungen des Buchungswidgetes finden Sie in Ihren Einstellungen unter dem Reiter „Webseite“:

! Hinweis:

Die Einstellungen können nur eingesehen sowie vorgenommen werden, sofern Sie über Administrationsrechte verfügen. Sollten Sie diese nicht haben, erkundigen Sie sich in Ihrer Institution.

• 2.1 Aufruf Ihrer Einstellungen:

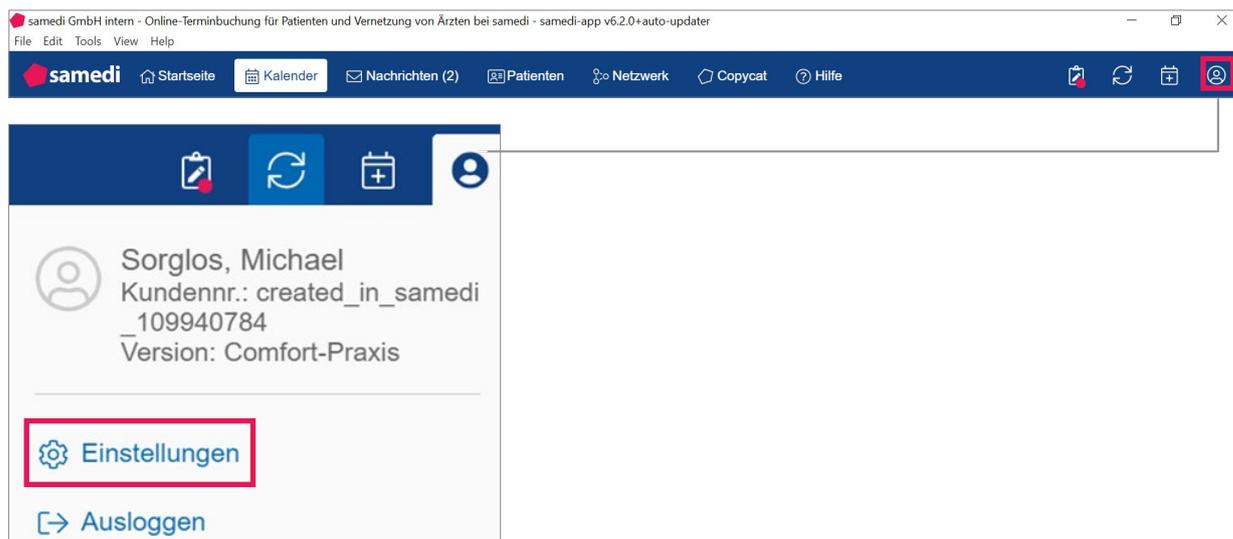


Abbildung 4: Zugriff auf die Kalender-Einstellungen

• 2.2 Öffnen des Reiters „Webseite“ und des Unterreiters „Buchungswidget“:

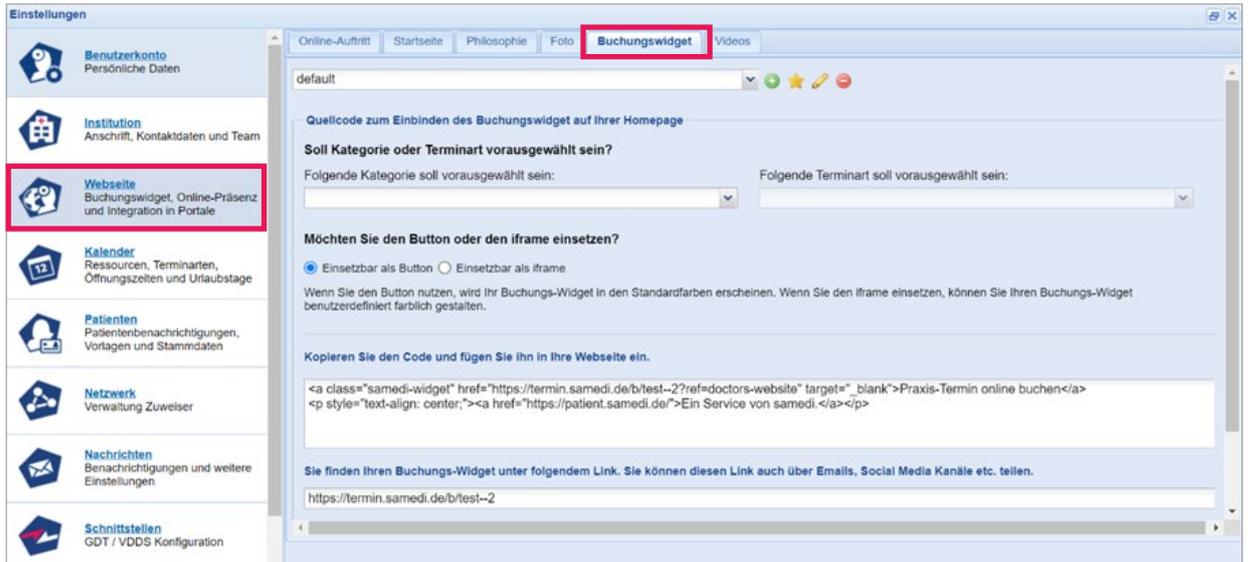


Abbildung 5: Buchungswidget-Einstellungen

• 3 Welche Einstellungen des Buchungswidgets sind möglich?

Es können Einstellungen hinsichtlich der Funktionalität und Optik Ihres Buchungswidgets vorgenommen werden.

Hierzu gibt es die Möglichkeit, ein **allgemeines Standard-Buchungswidget** („default“-Buchungswidget) (vgl. **Abbildung 1** und **2**) zu verwenden und/oder weitere **individuelle Buchungswidgets** (vgl. **Abbildung 6** und **7**) zu kreieren.

• 3.1 Individuelle Buchungswidgets

Individuelle Buchungswidgets könnten an einer passenden Stelle auf Ihrer Webseite platziert werden. So können Sie neben Ihrem Leistungsspektrum spezifische Termine anbieten. Zum Beispiel können bei der Vorstellung der behandelnden Ärzt*innen zwei Buchungswidgets eingebaut werden. Ein Buchungswidget für Herrn Dr. med. Sorglos sowie eins für die buchbaren Termine bei Frau Dr. med. Einfach:

Online-Terminbuchung — Praxis Dr. Sorglos

DE

1 Terminart & Zeit auswählen

2 Anmeldung

3 Termin bestätigen

Krankenversicherung privat

Behandler/Kategorie

Dr. med. Sorglos, Michael
Facharzt für Hals-Nasen-Ohren-Heilkunde

Terminart

Datum und Uhrzeit

Weiter zur Terminbuchung

Alle buchungsrelevanten Inhalte werden bereitgestellt und verantwortet von der Institution "Praxis Dr. Sorglos".

Ein Service von **samedí**

© 2021 samedí GmbH | Impressum | AGB | Datenschutz

Abbildung 6: individuelles Buchungswidget für Herrn Dr. med. Sorglos

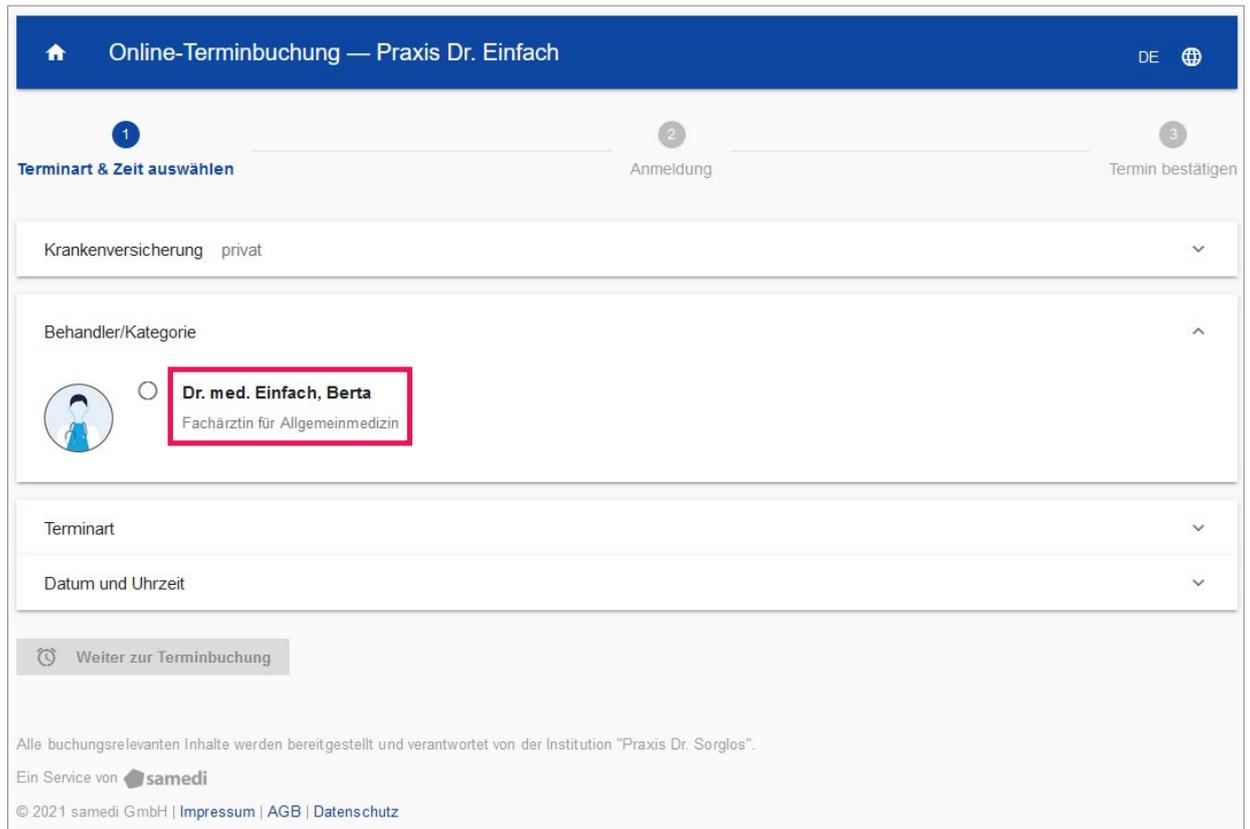


Abbildung 7 individuelles Buchungswidget für Frau Dr. Einfach

• 3.1.1 Einstellungen des individuellen Buchungswidgets

Um ein individuelles Buchungswidget zu erstellen, klicken Sie auf das Plus: 



Abbildung 8: Erstellung individueller Buchungswidgets mittels „+“-Button

Anschließend können Sie das neue Buchungswidget benennen:

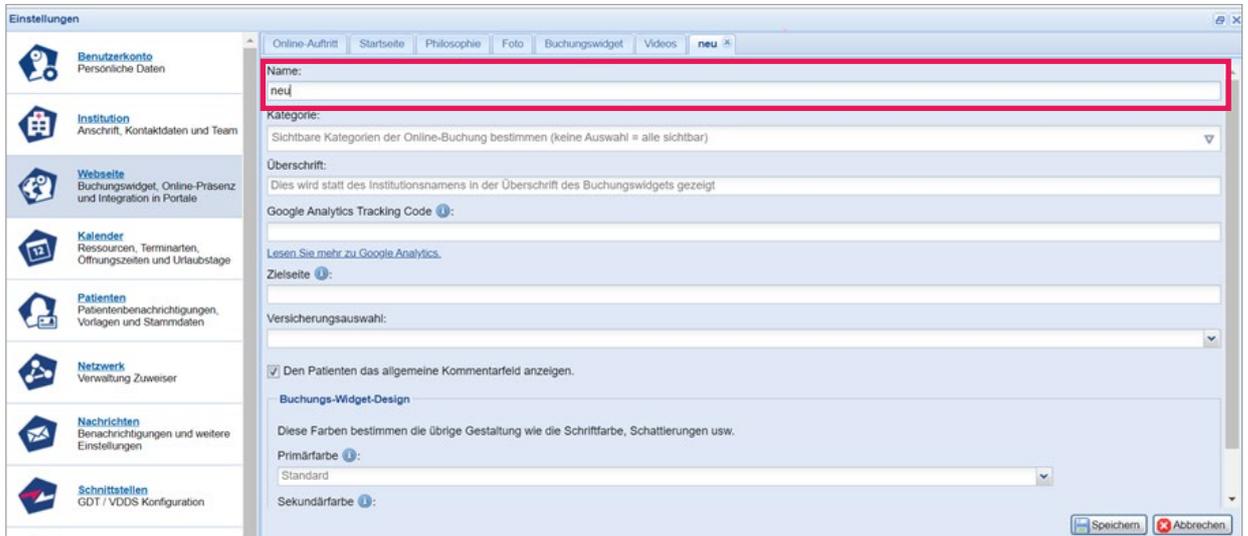


Abbildung 9: Vergabe eines Namens für ein individuelles Buchungswidget

! Achten Sie darauf, dass der Name des individuellen Buchungswidgets in Kleinbuchstaben eingegeben werden muss. Außerdem sind Umlaute und Sonderzeichen (mit Ausnahme des Bindestriches „-“) nicht möglich.

Wählen Sie anschließend die zugehörige Kategorie und speichern den Vorgang.

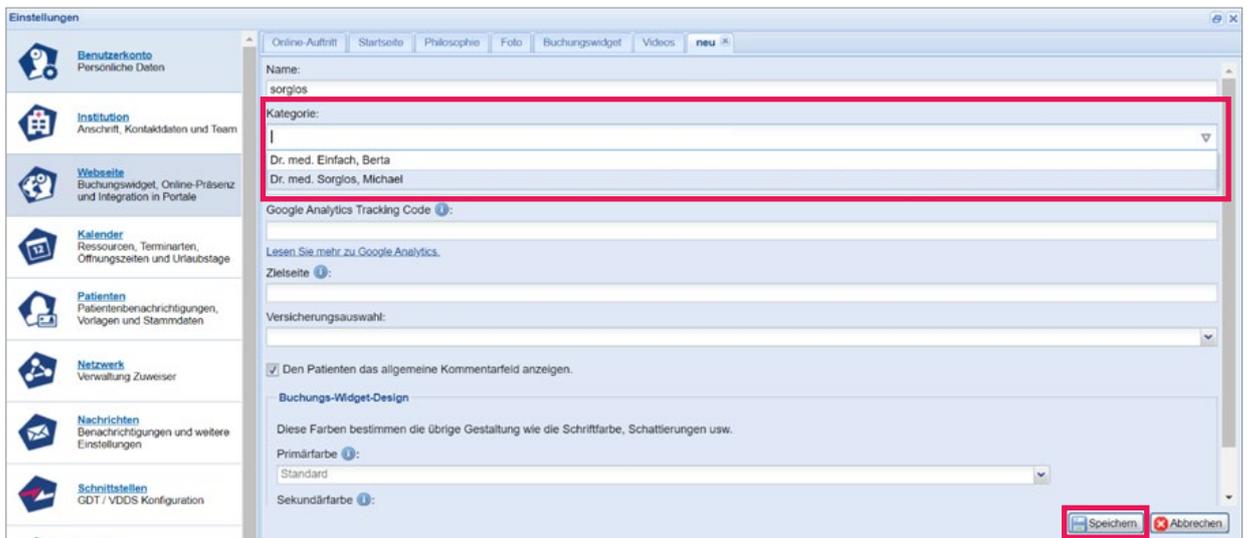


Abbildung 10: Zuordnung der Kategorie für individuelle Buchungswidgets

Nach Erstellung des individuellen Buchungswidgets können Sie im Drop-Down-Menü der Hauptansicht zwischen diesen (im Beispiel: „einfach“ und „sorglos“) wechseln:



Abbildung 11: Auswahl individueller Buchungswidgets

Ihnen ist es möglich, mehrere Buchungswidgets zu nutzen und diese je nach Zweck auf Ihrer Webseite zu platzieren. Jedes hinterlegte Buchungswidget verfügt über eine eigene URL und kann einzeln eingebunden werden.

Wählen Sie zum Beispiel das „sorglos-Buchungswidget“, die Kategorie „Dr. med. Sorglos, Michael“ und eine spezifische Terminart wie die „Privatsprechstunde“ und platzieren Sie den zugehörigen Link des Buchungswidgets auf Ihrer Webseite (zum Beispiel bei der Leistungsbeschreibung von Herrn Dr. med. Sorglos):



Abbildung 12: Vorausgewählte Kategorie und Terminart für das individuelle Buchungswidget

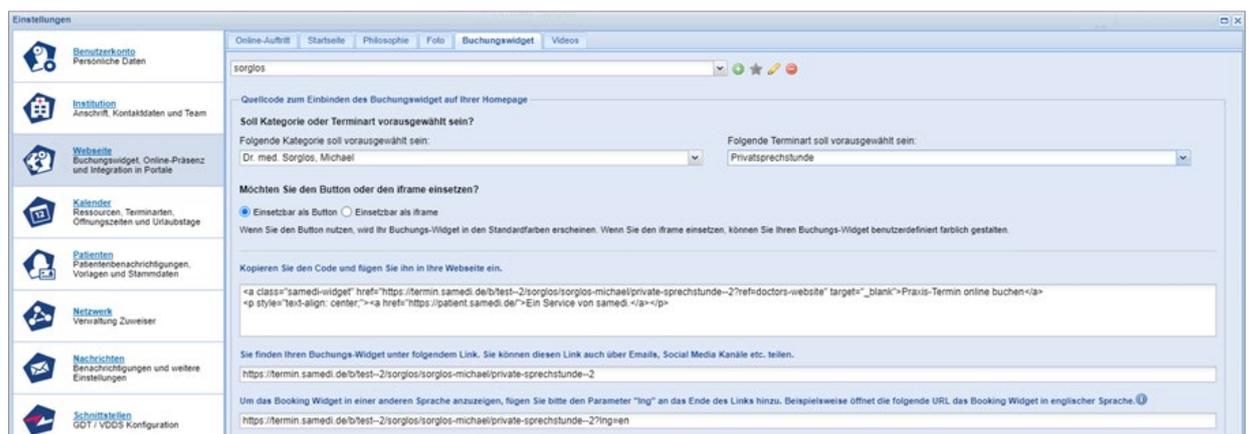


Abbildung 13: Übersicht eines individuellen Buchungswidgets

Da die Einstellungsmöglichkeiten der individuellen Buchungswidget-Einstellungen analog zu den Standardeinstellungen vorgenommen werden, präsentieren wir Ihnen im nächsten Abschnitt die Einstellungen des Standard-Buchungswidgets „default“-Buchungswidget, im Detail.

• 3.2 Standard-Buchungswidget („default-Buchungswidget“)

Das „default“-Buchungswidget ist standardmäßig bereits vorausgewählt:

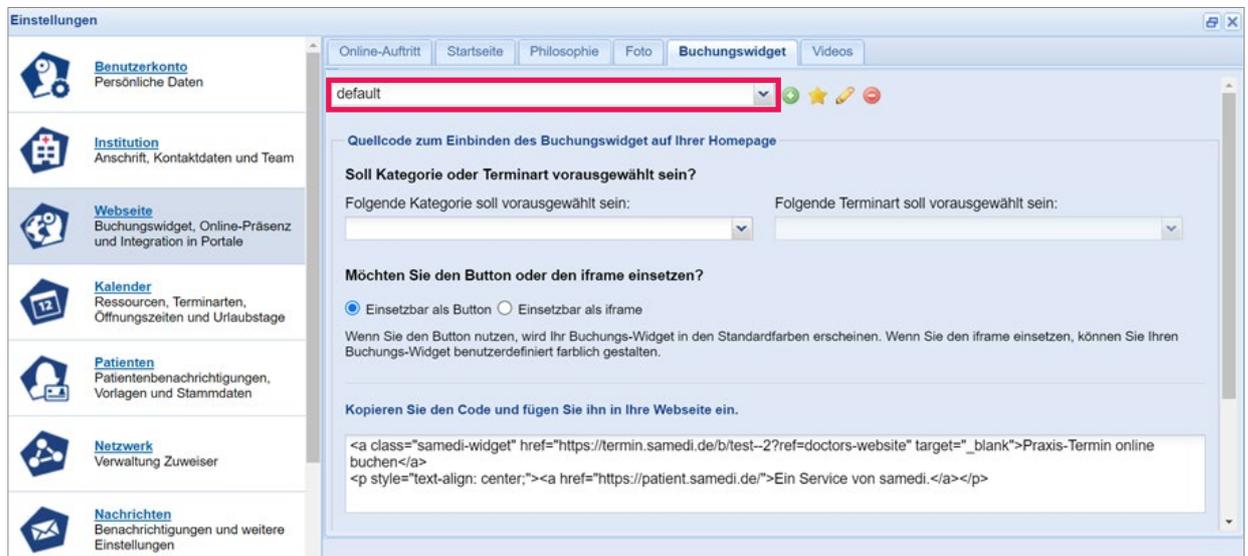


Abbildung 14 : „default“-Buchungswidget-Einstellungen

• 3.2.1 Einstellungen des Standard-Buchungswidgets („default-Buchungswidget“)

Zur Einbindung Ihres Buchungswidgets auf Ihrer Webseite können folgende Einstellungen vorgenommen werden:

• **Vorauswahl einer Kategorie und Terminart**

Das allgemeine Standard-Buchungswidget „default“ kann mit einer spezifischen Kategorie und zugehörigen Terminart verknüpft werden. Das ist u.a. sinnvoll, sofern Sie nur eine Online-Termin-Kategorie anbieten.

• **Einbinden Ihres Buchungswidgets per Button oder iframe:**

Das Buchungswidget kann entweder als Button (Weblink bzw. „Domain-Weiterleitung: Öffnung im separaten Tab“) (vgl. **Abbildung 14**) oder als iframe („HTML-Element direkt auf Ihrer Webseite“) (vgl. **Abbildung 15**) auf Ihrer Webseite eingebaut werden. Zudem können Sie Ihren Buchungswidget-Link in Ihren Social-Media-Kanälen oder per E-Mail an Ihre Patient*innen verschicken.

! Erkundigen Sie sich bezüglich einer präferierten Option am besten auch bei Ihrem/Ihrer Websitebetreuer*in.

• **Button: Zum Einbinden via „Domain-Weiterleitung“ nutzen Sie folgenden Link:**

Möchten Sie den Button oder den iframe einsetzen?

Einsetzbar als Button Einsetzbar als iframe

Wenn Sie den Button nutzen, wird Ihr Buchungs-Widget in den Standardfarben erscheinen. Wenn Sie den iframe einsetzen, können Sie Ihren Buchungs-Widget benutzerdefiniert farblich gestalten.

Kopieren Sie den Code und fügen Sie ihn in Ihre Webseite ein.

```
<a class="samed-i-widget" href="https://termin.samed.de/b/test--2?ref=doctors-website" target="_blank">Praxis-Termin online buchen</a>
<p style="text-align: center;"><a href="https://patient.samed.de/">Ein Service von samed.</a></p>
```

Abbildung 15: Button-Einbettungs-Code (Domain-Weiterleitung)

Eine Buchungswidget-Einbindung via Button („Domain-Weiterleitung“) können Sie in der folgenden Grafik einsehen:

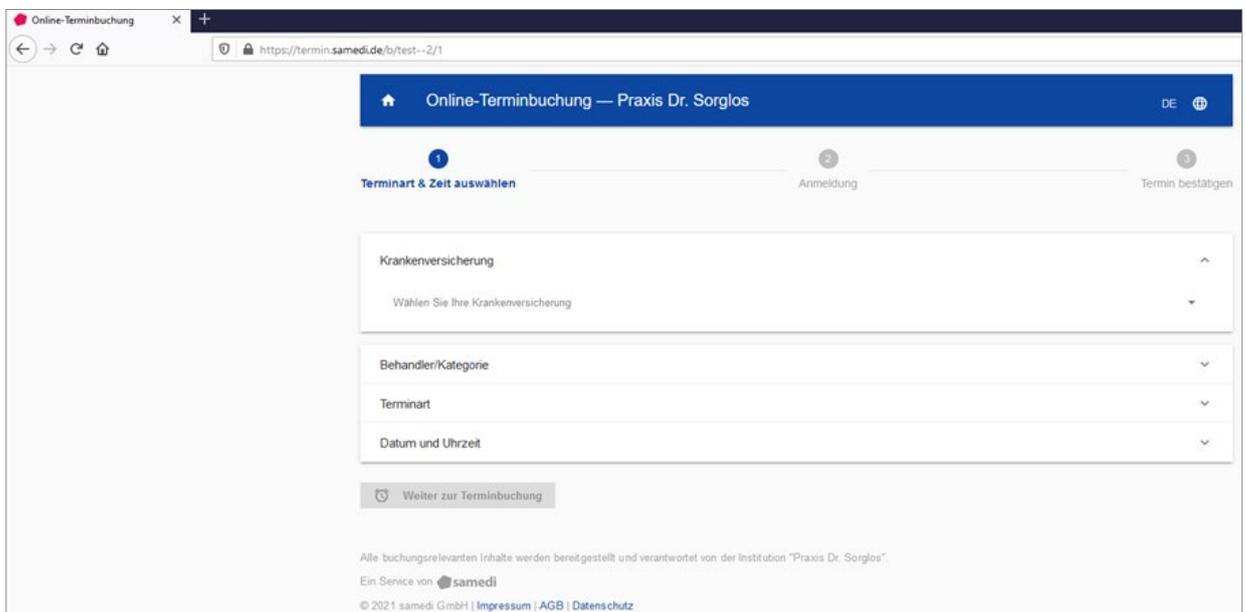


Abbildung 16: Button-Einbindung: Domain-Weiterleitung des Buchungswidgets

• **iframe: Für die iframe-Einbettung nutzen Sie folgenden Link:**

Möchten Sie den Button oder den iframe einsetzen?

Einsetzbar als Button Einsetzbar als iframe

Wenn Sie den Button nutzen, wird Ihr Buchungs-Widget in den Standardfarben erscheinen. Wenn Sie den iframe einsetzen, können Sie Ihren Buchungs-Widget benutzerdefiniert farblich gestalten.

Kopieren Sie den Code und fügen Sie ihn in Ihre Webseite ein.

```
<iframe name="samed-i-widget" src="https://termin.samed.de/b/test--2?ref=doctors-website" frameborder="0" border="0" cellspacing="0" style="width: 100%; min-width: 600px; height: 100%; min-height: 600px;"></iframe>
<p style="text-align: center;"><a href="https://patient.samed.de/">Ein Service von samed.</a></p>
```

Abbildung 17: iframe-Einbettungs-Code

Eine Buchungswidget-Einbindung via iframe können Sie in der folgenden Grafik einsehen:

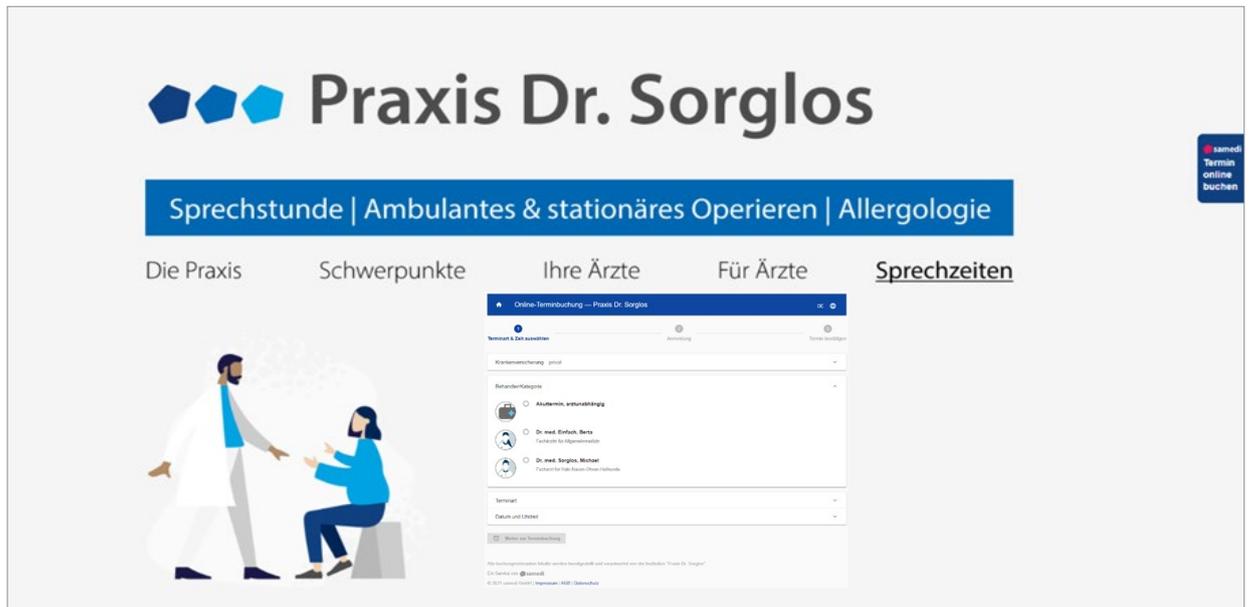


Abbildung 18: iframe-Einbindung: Öffnung des Buchungswidgets auf Ihrer Webseite

Buchungswidget-Link für Ihre Social-Media-Kanäle oder den E-Mail-Versand:

Sie finden Ihren Buchungswidget unter folgendem Link. Sie können diesen Link auch über Emails, Social Media Kanäle etc. teilen.

<https://termin.samedi.de/b/test--2>

Abbildung 19: Buchungswidget-Link für Ihre Social-Media-Kanäle oder den E-Mail-Versand

Den Link Ihres Buchungswidgets können Sie mit Ihren Patient*innen per E-Mail oder in Ihren Social-Media-Kanälen teilen.

Generierung Ihres Buchungswidgets in weiteren Sprachen:

Außerdem können Sie Ihr Buchungswidget in einer anderen Sprache generieren. Angebotene Sprachen finden Sie per Mouseover über das Infozeichen: 

Arabisch (ar), deutsch (de), englisch (en), spanisch (es), französisch (fr), niederländisch (nl), polnisch (pl), portugiesisch (pt), russisch (ru) und türkisch (tr) stehen Ihnen zur Auswahl.

Zur Generierung eines Buchungswidgets in einer der genannten Sprachen fügen Sie dem zuvor erstellten Code das entsprechende Sprachkürzel hinzu. In dem folgenden Beispiel wird "en" für die Übersetzung in das Englische verwendet:

Um das Booking Widget in einer anderen Sprache anzuzeigen, fügen Sie bitte den Parameter "lng" an das Ende des Links hinzu. Beispielsweise öffnet die folgende URL das Booking Widget in englischer Sprache 

<https://termin.samedi.de/b/test--2?lng=en> 

Abbildung 20: Buchungswidget in englischer Sprache

⚠ Achten Sie darauf, dass bei Übersetzung des Buchungswidgets in eine andere Sprache die angebotenen Termine sowie Kategorien ebenfalls in dieser Sprache konfiguriert werden müssen.

Online appointment booking — Praxis Dr. Sorglos

EN

1 Choose appointment type & time

2 Sign up

3 Confirm appointment

Insurance private

Doctor/category

Dr. med. Sorglos, Michael
Facharzt für Hals-Nasen-Ohren-Heilkunde

Appointment type

Date and time

Proceed to appointment booking

All content related to the booking is provided and handled by the institution "Praxis Dr. Sorglos".
This service is powered by **samedi**
© 2021 samedi GmbH | [Imprint](#) | [Terms of Use](#) | [Data security](#)

Abbildung 21: Buchungswidget in englischer Sprache mit deutscher Überschrift und Kategorie

3.2.2 Visuelle Einstellungen:

Weitere Einstellungen wie zum Beispiel Farbänderungen können Sie vornehmen, indem Sie auf das Stiftsymbol klicken: 

Einstellungen

Benutzerkonto
Persönliche Daten

Online-Auftritt | Startseite | Philosophie | Foto | **Buchungswidget** | Videos

default

Abbildung 22: Anpassungen des Buchungswidgets mittels „Stift“-Buttons

Anschließend öffnet sich die folgende Einstellungsansicht wie schon aus dem individuellen Buchungswidgets bekannt ([vgl. Kapitel 3.1](#)):



Abbildung 23: Weitere Einstellungsmöglichkeiten des Buchungswidgets

Überschrift Ihres Buchungswidgets

Hier kann unter anderem die Überschrift Ihres Buchungswidgets geändert werden. Standardmäßig wird der Institutionsname angezeigt, welchen Sie unter dem Reiter „Institution“ sowie Unterreiter „Kontaktdaten“ angeben:

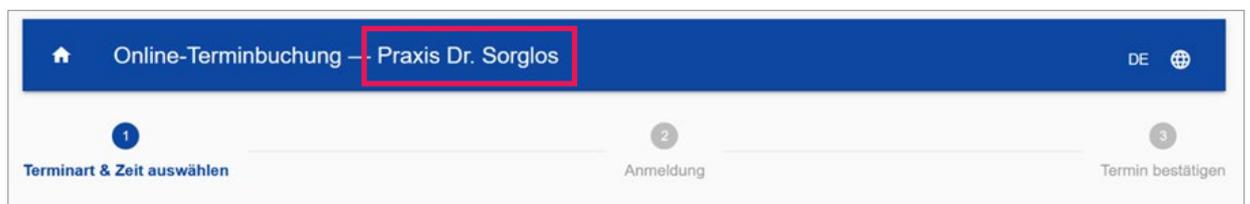


Abbildung 24: Überschrift des Buchungswidgets

Hinweis:

Die Überschrift Ihres Buchungswidgets ist standardmäßig der Name aus den Angaben Ihrer Institutionskontaktdaten wie in folgender Grafik ersichtlich:

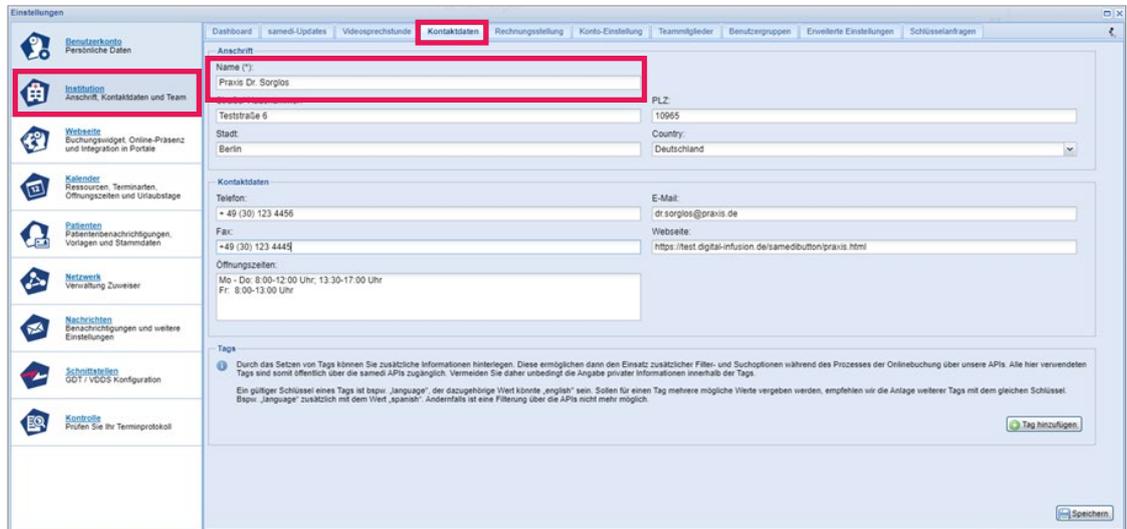


Abbildung 25: Kontaktdaten Ihrer Institution werden als standardmäßige Überschrift für Ihr Buchungswidget übernommen

Exkurs: Wo sind Ihre Kontaktdaten für Patient*innen öffentlich sichtbar?

Die unter dem Reiter „Institution“ angegebenen Kontaktdaten sind für Ihre Patient*innen an folgenden zwei Stellen öffentlich einsehbar:

1. In der Arztsuche unter patient.samedi.de:

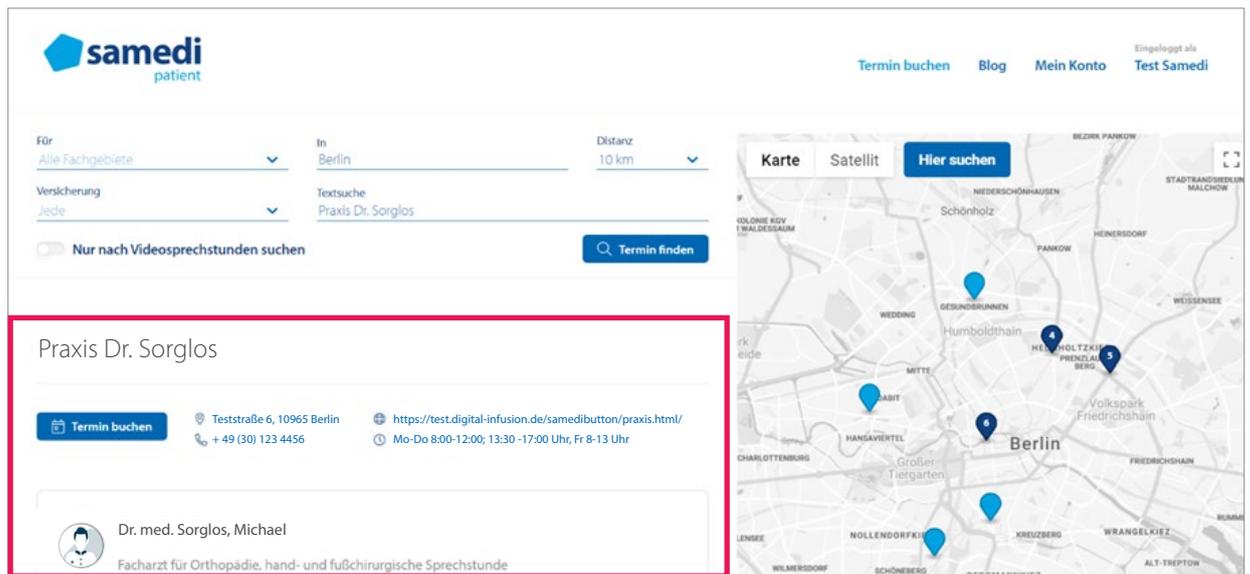


Abbildung 26: Suchergebnis auf dem samedi-Patientenportal: Ihre Kontaktdaten und Möglichkeit der Online-Terminbuchung

Hinterlegung einer Zielseite

Sie können eine Zielseite einfügen, auf welche Ihre Patient*innen nach erfolgter Online-Terminbuchung weitergeleitet werden. Das könnte zum Beispiel Ihre Webseite oder eine spezifische Landingpage sein:

A screenshot of a form field labeled 'Zielseite' with an information icon. The field is empty and has a light blue header bar.

Abbildung 28: Feld für die Hinterlegung Ihrer Zielseite

Versicherungsauswahl Ihres Buchungswidgets

Die Versicherungsauswahl kann nach Ihren Bedürfnissen angepasst werden und verhilft zu einer korrekten Terminbuchung.

A screenshot of a dropdown menu titled 'Versicherungsauswahl:'. The menu is open, showing several options: 'Nur Gesetzlich oder Privat', 'Normal (Alle Versicherungen anzeigen)', 'Vereinfacht (Nur Gesetzlich, Privat, Selbstzahler)', 'Nur Gesetzlich oder Privat', and 'Nur Privat oder Selbstzahler'. The first option is selected.

Abbildung 29: Versicherungsauswahl Ihres Buchungswidgets

Eine Unterscheidung von „Nur Gesetzlich oder Privat“ wie in [Abbildung 26](#) sieht in Ihrem Buchungswidget folgendermaßen aus:

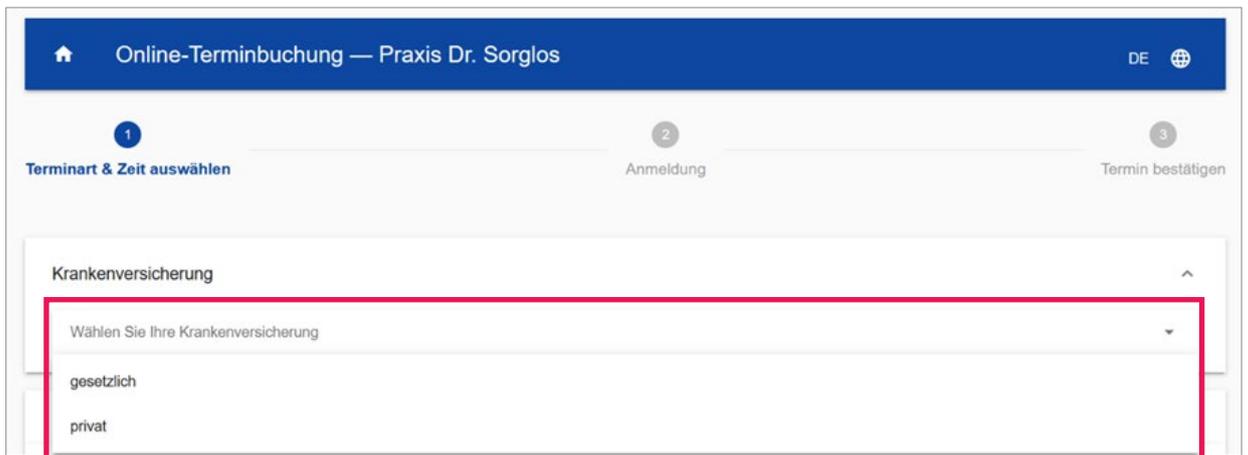
A screenshot of a booking widget for 'Praxis Dr. Sorglos'. The widget has three steps: '1 Terminart & Zeit auswählen', '2 Anmeldung', and '3 Termin bestätigen'. The 'Krankenversicherung' section is expanded, showing a dropdown menu with the text 'Wählen Sie Ihre Krankenversicherung'. The dropdown is open, showing two options: 'gesetzlich' and 'privat'. The 'gesetzlich' option is selected.

Abbildung 30: Buchungswidget mit der Versicherungsauswahl „Nur Gesetzlich oder Privat“

Allgemeines Kommentarfeld

Sie können Ihren Patient*innen außerdem ein allgemeines Kommentarfeld ein- oder ausblenden, um Vorabinformationen im Terminkommentar in Ihrem internen samedi-Kalender einsehen zu können.



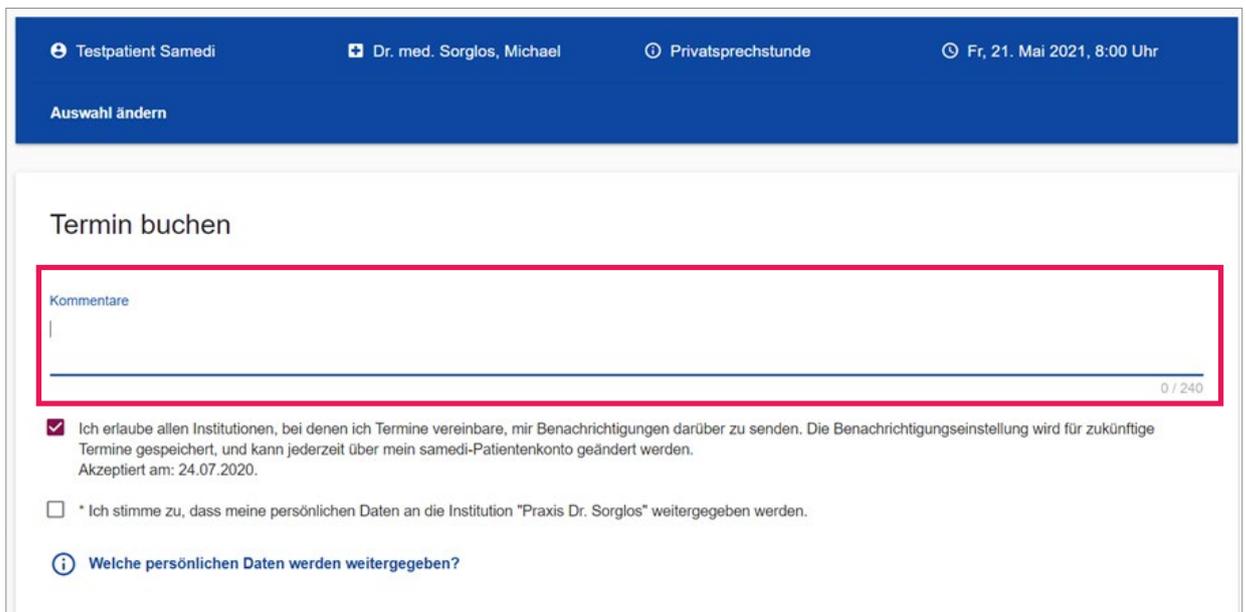
Online-Auftritt Startseite Philosophie Foto Buchungswidget Videos default

Versicherungsauswahl:
Nur Gesetzlich oder Privat

Den Patienten das allgemeine Kommentarfeld anzeigen.

Abbildung 31: Ein- oder Ausblenden des allgemeinen Kommentarfeldes in Ihrem Buchungswidget

Wie sich diese Einstellung auf Ihr Buchungswidget auswirkt kann Abbildung 32 entnommen werden:



Testpatient Samedi Dr. med. Sorglos, Michael Privatsprechstunde Fr, 21. Mai 2021, 8:00 Uhr

Auswahl ändern

Termin buchen

Kommentare
|
0 / 240

Ich erlaube allen Institutionen, bei denen ich Termine vereinbare, mir Benachrichtigungen darüber zu senden. Die Benachrichtigungseinstellung wird für zukünftige Termine gespeichert, und kann jederzeit über mein samedi-Patientenkonto geändert werden.
Akzeptiert am: 24.07.2020.

* Ich stimme zu, dass meine persönlichen Daten an die Institution "Praxis Dr. Sorglos" weitergegeben werden.

[i Welche persönlichen Daten werden weitergegeben?](#)

Abbildung 32: Allgemeines Kommentarfeld in Ihrem Buchungswidget

Patient*innen können in dieses Eingabefeld offene Kommentare oder Hinweise eintragen und Ihnen, wie im Beispiel, Informationen zu eingenommenen Medikamenten mitteilen:

Testpatient Samedi Dr. med. Sorglos, Michael Privatsprechstunde Fr, 21. Mai 2021, 8:00 Uhr

Auswahl ändern

Termin buchen

Kommentare
Ich nehme zurzeit Blutverdünner ein. 36 / 240

Ich erlaube allen Institutionen, bei denen ich Termine vereinbare, mir Benachrichtigungen darüber zu senden. Die Benachrichtigungseinstellung wird für zukünftige Termine gespeichert, und kann jederzeit über mein samedi-Patientenkonto geändert werden.
Akzeptiert am: 24.07.2020.

Ich stimme zu, dass meine persönlichen Daten an die Institution "Praxis Dr. Sorglos" weitergegeben werden.

[Welche persönlichen Daten werden weitergegeben?](#)

Abbildung 33: Beispiel eines allgemeinen Patienten-Kommentars in Ihrem Buchungswidget

! Hinweis:

In Ihrem internen samedi-Kalender kann dieser Kommentar im gebuchten Termin eingesehen werden:



Abbildung 34: Ansicht eines allgemeinen Kommentars in Ihrem samedi-Kalender

! Hinweis:

Das allgemeine Kommentarfeld ergänzt potenzielle individuelle Abfragen (Kommentar-Sets) und könnte bei Aktivierung dieser gegebenenfalls deaktiviert (**Entfernung des Häkchens, vgl. Abbildung 31**) werden.

Das Kommentar-Set „Bestandspatient“ sieht im Buchungswidget folgendermaßen aus:

Online-Terminbuchung — Praxis Dr. Sorglos DE

Testpatient Samedi

Terminart & Zeit auswählen Anmeldung Termin bestätigen

Testpatient Samedi Akuttermin - arztunabhängig Akuttermin Do, 20. Mai 2021, 8:00 Uhr

Auswahl ändern

Zusätzliche Daten

* Hiermit bestätige ich, dass ich Bestandspatient bin.

Termin buchen

Kommentare

Ich erlaube allen Institutionen, bei denen ich Termine vereinbare, mir Benachrichtigungen darüber zu senden. Die Benachrichtigungseinstellung wird für zukünftige Termine gespeichert, und kann jederzeit über mein samedi-Patientenkonto geändert werden.
Akzeptiert am: 24.07.2020.

* Ich stimme zu, dass meine persönlichen Daten an die Institution "Praxis Dr. Sorglos" weitergegeben werden.

Abbildung 35: Individuelles „Kommentar-Set - Bestandspatient“ zusätzlich zum allgemeinen Kommentarfeld

Exkurs: Wie können weitere Kommentar-Sets erstellt werden?

Sie haben die Möglichkeit, individuelle Online-Abfragen („Kommentar-Sets“) einzustellen, welche Sie unter dem Reiter „Kalender“ sowie den beiden Unterreitern „Terminarten“ und „Kommentar-Sets“ konfigurieren können.



Abbildung 36: Einstellungsreiter der „Kommentar-Sets“

Die Erstellung eines individuellen, beispielhaften Kommentar-Sets – „Bestandspatient“ kann der folgenden Grafik entnommen werden:

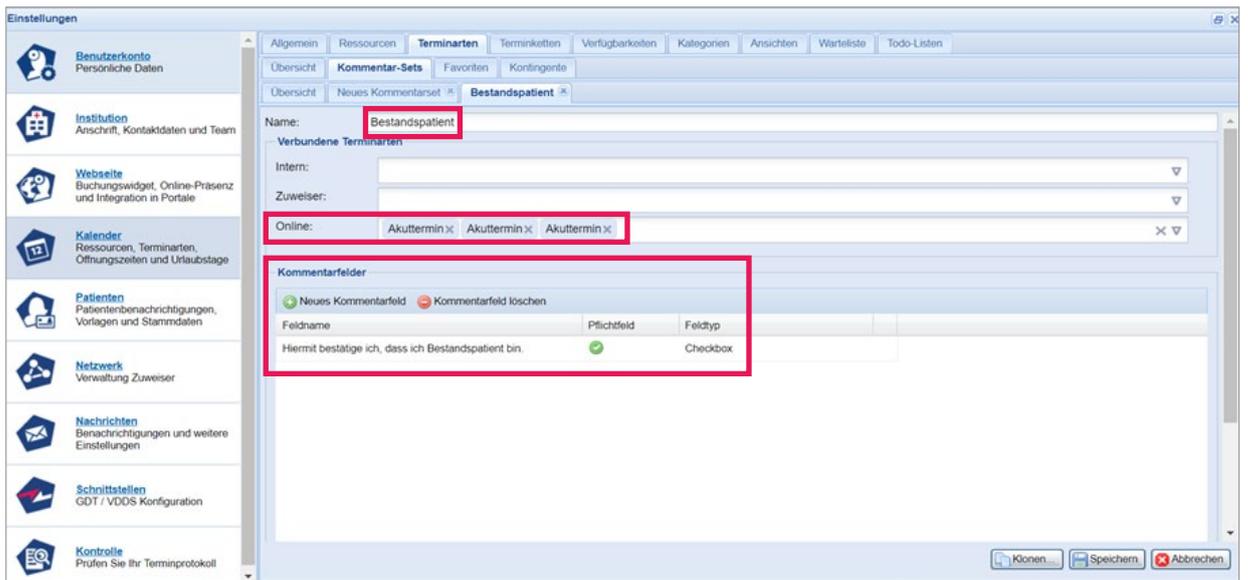


Abbildung 37: Einstellungen für die Erstellung eines „Kommentar-Sets“

 Klicken Sie [hier](#), um mehr über Kommentar-Sets zu erfahren.

Buchungswidget-Design

Der letzte Punkt unter dem Bearbeitungsmenü „Buchungswidget-Design“, ermöglicht eine farbliche Anpassung an Ihr Webseitendesign:

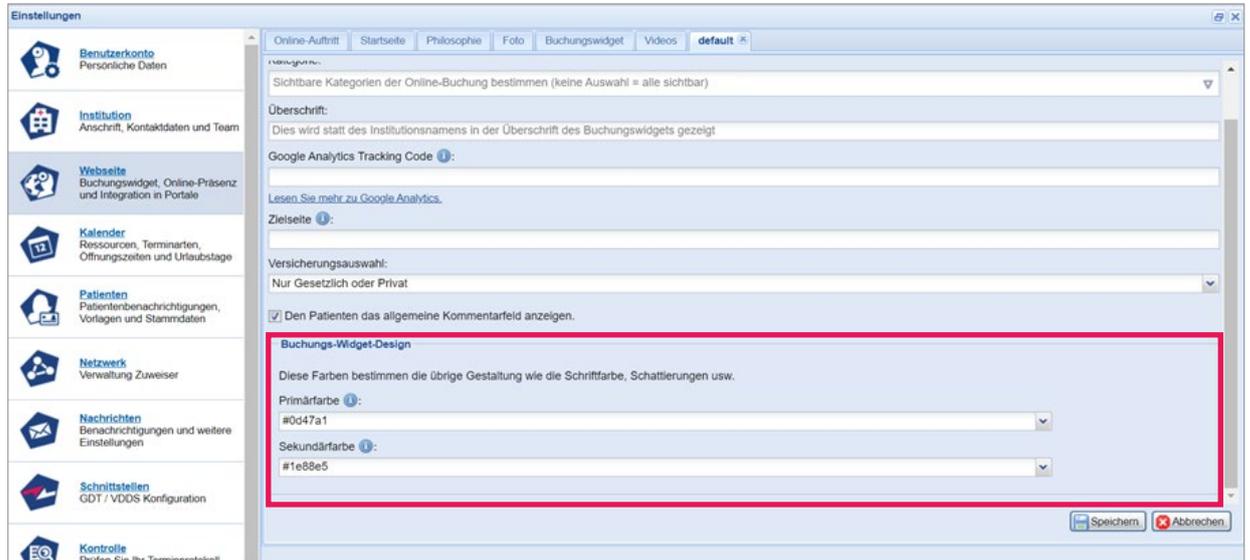


Abbildung 38: Buchungswidget-Design-Einstellungen

Es können **Primär- und Sekundärfarben** eingestellt werden. Die Sekundärfarbe wird im Buchungswidget nur sehr dezent eingesetzt, um bestimmte Aspekte hervorheben zu können bzw. gegenüber der Primärfarbe abzuheben. Beispielsweise kann diese für Checkboxes der individuellen „Kommentar-Sets“ (vgl. [Abbildung 35](#)) genutzt werden:

So würde ein Primärfarbtton „rot“ (#b71c1c) und ein Sekundärfarbtton „blau“ (#0d47a1) für das Buchungswidget in den Einstellungen folgendermaßen vorgenommen werden:



Abbildung 39: Einstellung eines individuellen Farbdesigns Ihres Buchungswidgets

Sodass Ihr Buchungswidget wie in der untenstehenden Grafik aussehen würde:

The screenshot shows a web interface for online appointment booking. At the top, a red header bar contains a home icon, the text "Online appointment booking — Praxis Dr. Sorglos", and "EN" with a globe icon. Below the header, a progress bar has three steps: 1. "Choose appointment type & time" (highlighted in red), 2. "Sign up", and 3. "Confirm appointment".

The main content area consists of several sections:

- Insurance:** A dropdown menu showing "private".
- Doctor/category:** A list of two doctors with circular profile icons and radio buttons for selection:
 - Dr. med. Einfach, Berta**: Fachärztin für Allgemeinmedizin
 - Dr. med. Sorglos, Michael**: Facharzt für Hals-Nasen-Ohren-Heilkunde
- Appointment type:** A dropdown menu.
- Date and time:** A dropdown menu.

At the bottom of the form is a button with a clock icon and the text "Proceed to appointment booking".

Below the form, there is a disclaimer: "All content related to the booking is provided and handled by the institution 'Praxis Dr. Sorglos'." and a logo for "samedi".

At the very bottom, there is a footer: "© 2021 samedi GmbH | Imprint | Terms of Use | Data security".

Abbildung 40: Beispiel eines Buchungswidgets in der Primärfarbe „rot“

Der Sekundärfarbtton kann den nächsten Grafiken entnommen werden:

Online-Terminbuchung — Praxis Dr. Sorglos DE

Testpatient Samedi

1 Terminart & Zeit auswählen 2 Anmeldung 3 Termin bestätigen

Krankenversicherung privat

Behandler/Kategorie Dr. med. Sorglos, Michael

Terminart

Allergietest

Privatsprechstunde

Bitte bringen Sie, falls vorhanden, die Chipkarte Ihrer privaten Krankenversicherung oder andernfalls einen gültigen Personalausweis, eventuell schon vorliegende Befunde und bisher verwendete Medikamente und Salben mit. Sollten Sie gesetzlich versichert sein, ist eine Behandlung als Selbstzahler möglich. Hierzu bitten wir um telefonische Terminvereinbarung: 030 123 4456

Videosprechstunde

■ Online Videosprechstunde ⓘ

Zur Besprechung von Symptomen wie allergische Reaktionen, Asthma und Heuschnupfen. Zur Videoanleitung für Patienten: <https://patient.samedi.de/videosprechstunde>

Abbildung 41: Beispiel eines Buchungswidgtes mit der Sekundärfarbe „blau“: Radio-Button

Krankenversicherung privat ▼

Behandler/Kategorie Dr. med. Sorglos, Michael ▼

Terminart ^

Allergietest

Privatsprechstunde

Bitte bringen Sie, falls vorhanden, die Chipkarte Ihrer privaten Krankenversicherung oder andernfalls einen gültigen Personalausweis, eventuell schon vorliegende Befunde und bisher verwendete Medikamente und Salben mit. Sollten Sie gesetzlich versichert sein, ist eine Behandlung als Selbstzahler möglich. Hierzu bitten wir um telefonische Terminvereinbarung: 030 123 4456

Videosprechstunde

Online Videosprechstunde ⓘ

Zur Besprechung von Symptomen wie allergische Reaktionen, Asthma und Heuschnupfen. Zur Videoanleitung für Patienten: <https://patient.samedl.de/videosprechstunde>

Datum und Uhrzeit ^

17. Mai 2021 - 23. Mai 2021 < >

17. <small>Mo.</small>	18. <small>Di.</small>	19. <small>Mi.</small>	20. <small>Do.</small>	21. <small>Fr.</small>	22. <small>Sa.</small>	23. <small>So.</small>
		08:00	08:00	08:30		
		08:05	08:05	08:35		

Abbildung 42: Beispiel eines Buchungswidgtes mit der Sekundärfarbe „blau“: Hover-State

🏠 Online-Terminbuchung — Praxis Dr. Sorglos
DE 🌐

👤 Testpatient Samedi
▼

✓
 Terminart & Zeit auswählen

✓
 Anmeldung

3
 Termin bestätigen

👤 Testpatient Samedi
👤 Dr. med. Sorglos, Michael
🕒 Privatsprechstunde
🕒 Fr, 21. Mai 2021, 8:30 Uhr

Auswahl ändern

Zusätzliche Daten

Hiermit bestätige ich, dass ich Bestandspatient bin.

Termin buchen

Kommentare

Ich erlaube allen Institutionen, bei denen ich Termine vereinbare, mir Benachrichtigungen darüber zu senden. Die Benachrichtigungseinstellung wird für zukünftige Termine gespeichert, und kann jederzeit über mein samedi-Patientenkonto geändert werden.
Akzeptiert am: 24.07.2020.

* Ich stimme zu, dass meine persönlichen Daten an die Institution "Praxis Dr. Sorglos" weitergegeben werden.

📄 Welche persönlichen Daten werden weitergegeben?

Abbildung 43: Beispiel eines Buchungswidgtes mit der Sekundärfarbe „blau“: Checkboxes

Online-Terminbuchung — Praxis Dr. Sorglos DE

Testpatient Samedi

Terminart & Zeit auswählen Anmeldung Termin bestätigen

Der Termin wurde für Sie gebucht!

Lief alles wie erhofft? Bitte erzählen Sie uns mehr über Ihre Buchungserfahrung

★ Trustpilot

Ihr Termin
Freitag, 21. Mai 2021
8:30 Uhr

Dr. med. Sorglos, Michael
 Privatsprechstunde

Abbildung 44: Beispiel eines Buchungswidgtes mit der Sekundärfarbe „blau“: Terminbuchungsbestätigung und Trustpilot-Hervorhebung

• 4 Kennen Sie schon unsere individuellen Leistungen durch unsere Tochterfirma – Digital Infusion?



Falls Sie weitere individuelle Möglichkeiten des Buchungswidgets nutzen möchten, kann Ihnen unsere Tochterfirma, die Digital Infusion, eine individuelle API-Lösung kreieren.

Das Leistungsspektrum der Digital Infusion umfasst:

- Erstellung individueller Buchungswidgets mit individuellen Vorabfragen
- Domain, Hosting, Betrieb und Betreuung Ihrer Webseite
- Weitere DI-Individuelleleistungen

✉ Bei Interesse kontaktieren Sie gerne: kontakt@digital-infusion.de

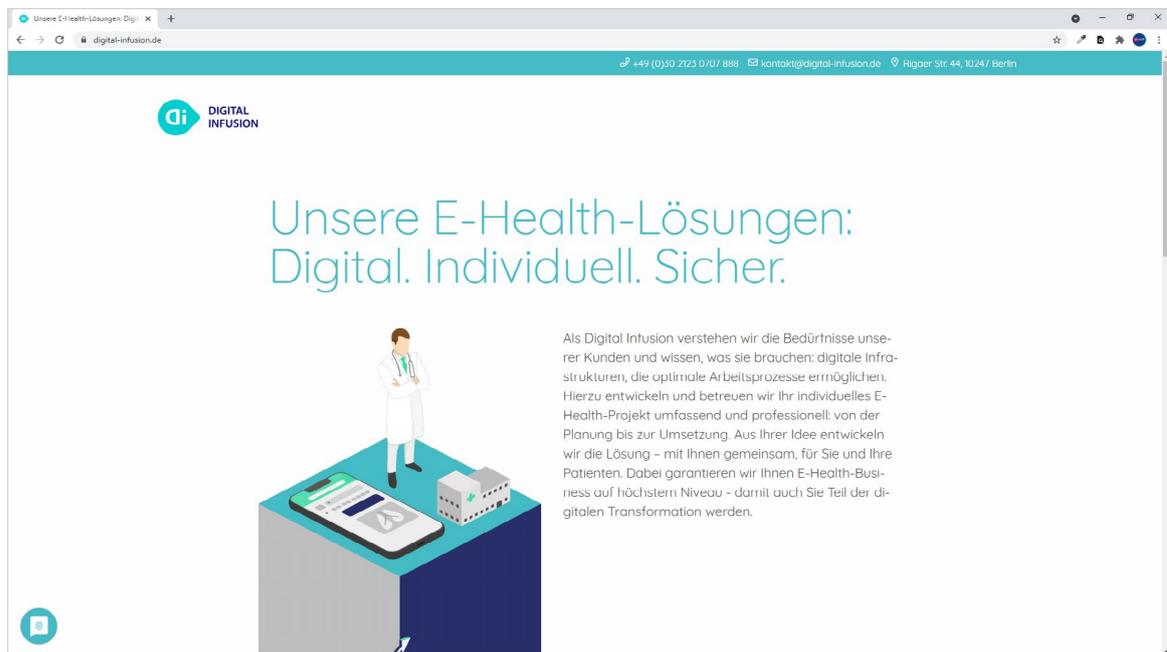


Abbildung 45: Digital Infusion Webseite

i Klicken Sie [hier](#), um mehr über Digital Infusion zu erfahren.

📄 Klicken Sie [hier](#) zur Unternehmensvorstellung der Digital Infusion.